

FAKTEN ZUR NACHHALTIGKEIT

Produktdesign und Lebenszyklusanalyse

Wir konzentrieren uns bereits in der Konzept- und Designphase auf die Entwicklung CO₂-armer und ressourcenschonender Produkte.

- Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die CO₂-Emissionen von Canon-Produkten im Vergleich zum Vorjahr um 3 % zu reduzieren und die CO₂-Emissionen bis zum Jahr 2020 um 15 % gegenüber dem Nettoumsatz (im Vergleich zum Jahr 2010) aus dem EMEA-Geschäft von Canon zu reduzieren. Bitte [hier klicken](#), um die Fortschritte im Hinblick auf unser Ziel für den Produktlebenszyklus zu sehen und [hier klicken](#), um die Fortschritte im Hinblick auf unser operatives Ziel zu sehen.
- Darüber hinaus haben wir im Jahr 2011 mit EuroVAprint (VA) eine freiwillige Vereinbarung zur Verbesserung der Umwelleistung von Bildverarbeitungsgeräten unterzeichnet. Diese Initiative zur Selbstkontrolle wird von Herstellern bildgebender Geräte gefördert und wurde im Januar 2013 von der Europäischen Kommission als Äquivalent für eine verbindliche Regelung bestätigt. Die Maßnahme setzt Ziele für die Senkung des CO₂-Fußabdrucks von Druck- und Kopiervorgängen in der EU. Die VA reguliert Faktoren wie die Verwendung von Tinte, Toner und Papier sowie das Recycling der jeweiligen Materialien. Bitte [hier klicken](#), um mehr über EuroVAprint zu erfahren.
- Um sicherzustellen, dass wir diese Ziele erreichen, nutzen wir die Lebenszyklusanalyse (LCA). Mit dieser Methode erfassen und gewichten wir die Umweltauswirkungen jedes Produkts während des gesamten Lebenszyklus. Unsere Produktspezialisten nutzen die Ergebnisse dieser Ökobilanzen während der Produktentwicklung, um Faktoren zu analysieren, die zu CO₂-Emissionen führen – und Änderungen vorzunehmen, um diese Auswirkungen zu reduzieren. Zum Beispiel durch die Einbeziehung von recycelten und biobasierten Kunststoffen sowie durch die Wiederaufbereitung von Produkten wie unserer Produktreihe [EQ80](#) oder durch eine Verkleinerung und Gewichtsreduzierung bei der Bauweise der Produkte. Wir veröffentlichen die CO₂-Emissionen bzw. den CO₂-Fußabdruck unserer Produkte auf der Website [Carbon Footprint of Products](#), so dass mehr Kunden umweltbewusste Produkte auswählen und informierte Entscheidungen über die von ihnen gekauften Produkte treffen können.