

HÅLLBARHET FÖR VÅRA KUNDER

Med hjälp av vår filosofi Kyosei – att leva och arbeta tillsammans för allas bästa – kan vi få det positiva med bildhantering att växa genom att utveckla teknik och tjänster och tillhandahålla sociala och miljömässiga fördelar för våra kunder, både nu och i framtiden.

共生

EN ANSVARSFULL PARTNER

Vi har skrivit på FN:s initiativ Global Compact och har åtagit oss att uppfylla våra kunders krav på ett ansvarsfullt sätt.

TRYGGT: Vi arbetar för kraftfulla och effektiva föreskrifter gällande produktsäkerhet, miljö och kemikalier.

TRANSPARENT: hantera risker kopplade till mänskliga rättigheter och modernt slaveri i våra leverantörskedjor.

SÄKERT: hjälper kunder att skydda personuppgifter och kunddata.

MINSKAD MILJÖPÅVERKAN

Vi erbjuder produkter och tjänster som hjälper våra kunder att minska sin miljöpåverkan.

EFFEKTIVT: Merparten av våra produkter kvalificerar sig för Energy Star och energiprestandan förbättras kontinuerligt för att hjälpa våra kunder minska sin energiförbrukning.

UTSKRIFT SOM TJÄNST: Genom att implementera Managed Print Services kan kunder minska maskinparkens koldioxidutsläpp med upp till 60 %.

CIRKULÄRT: De återtillverkade produktserierna EQ80 och varioPRINT 6000 och vårt prisbelönta europeiska återvinningsprogram för servicekassetter hjälper kunder att bidra till en cirkulär ekonomi och återanvändning av resurser.

SAMARBETE

Partnerskap med kunder genom program som främjar sociala fördelar och innovation.

YOUNG PEOPLE PROGRAMME: Med FN:s globala mål för hållbar utveckling som ram ger vi unga människor en "visuell röst" för att tala om de globala frågor som påverkar deras framtid.

MIRAISHA: Ett program som skapar karriärmöjligheter i Afrika genom att erbjuda workshops för fotografer, videografer, filmskapare och ägare av utskriftsverksamheter.

DIGITALISERING: Vi hjälper våra kunder att utveckla fördelar för människor genom digitalisering av data, operationer och processer.

LYSSNAR ALLTID

Vårt sätt att arbeta med hållbarhet bygger på att vi lyssnar på våra kunder.

Bara genom att vara öppna för nya idéer och arbetssätt kan vi skapa en framtid som är bättre för alla.

Kontakta oss på info.miljo@canon.se och berätta vad du tycker att vi kan göra för att åstadkomma en positiv förändring tillsammans.